

SCHWEIZER FIRMENLAUF '10

5.–9. JULI IN
ST. GALLEN, GENÈVE,
BERN, ZÜRICH
UND BASEL



TEAMGEIST
SPASS
MOTIVATION
GESUNDHEITSFÖRDERUNG
FIRMENEVENT
IMAGESTÄRKUNG



St. Gallen
Montag,
5. Juli 2010

Genf
Dienstag,
6. Juli 2010

Bern
Mittwoch,
7. Juli 2010

Zürich
Donnerstag,
8. Juli 2010

Basel
Freitag,
9. Juli 2010



schweizer firmenlauf

www.firmenlauf.ch

Wo findet der Schweizer Firmenlauf statt?

St. Gallen

5. Juli 2010, 19:00 Uhr
Sportanlage Gründenmoos,
Laufstrecke im Gründenholz



Genf

6. Juli 2010, 18:30 Uhr
Centre Sportif du Bout-du-Monde



Bern

7. Juli 2010, 18:30 Uhr
Stadion Neufeld, Laufstrecke
durch den Bremgartenwald



Zürich

8. Juli 2010, 19:00 Uhr
Saalsporthalle, Laufstrecke auf
der Allmend Brunau



Basel

9. Juli 2010, 19:00 Uhr
Sportanlage St. Jakob,
Laufstrecke entlang der Birs



Was ist der Schweizer Firmenlauf?

Der Schweizer Firmenlauf ist ein Teamevent für Mitarbeitende von Firmen, Organisationen und Verwaltungen. In der Woche vom 5. – 9. Juli 2010 wird der Schweizer Firmenlauf jeden Abend in einer anderen Schweizer Stadt durchgeführt. Die Distanzen betragen je nach Austragungsort zwischen 5,6 und 6,5 km, können rennend oder walkend zurückgelegt werden und sind somit für jede Person problemlos absolvierbar. Gut ein Viertel aller Teilnehmer hat letztes Jahr den Firmenlauf walkend zurückgelegt und somit den Trend hin zur Walking-Philosophie bestätigt. Genauere Angaben zur Streckenführung sind unter www.firmenlauf.ch abrufbar.

Die Idee hinter dem Firmenlauf

Beim Schweizer Firmenlauf geht es nicht um sportliche Höchstleistungen, sondern viel mehr um das gemeinsame Erlebnis und das «Dabeisein». Ab mindestens vier Startenden kann jede Firma oder Institution ein Team bilden und anmelden. Mit einer Teilnahme am Firmenlauf fördern Sie die Mitarbeitergesundheit, stärken das Teamgefühl und steigern die Mitarbeitermotivation. Darum werden an der anschliessenden Rangverkündigung nicht nur die schnellsten, sondern auch die sportlichsten, motiviertesten und originellsten Teams prämiert. Während man den Abend gemütlich ausklingen lässt und Kontakte in ungezwungener Atmosphäre pflegt, hat man die Möglichkeit sich am Catering Stand zu verköstigen.

Kategorien beim Schweizer Firmenlauf

«Jeder Teilnehmer ein Gewinner», so lautet das Motto des Schweizer Firmenlaufs. Entsprechend gibt es auch mehrere Gewinnkategorien. Dabei geht es nicht immer nur um Schnelligkeit, sondern auch um Kreativität oder die Begeisterungsfähigkeit für den Firmenlauf. In diese Spezialkategorien werden sowohl Läufer wie auch Walker eingerechnet.

«Die Schnellsten»: Von jedem teilnehmenden Team werden die vier schnellsten Läuferinnen und Läufer separat gewertet. Die vier Laufzeiten werden zusammengerechnet und mit den Zeiten der anderen Teams verglichen. Schlussendlich werden die drei schnellsten weiblichen und männlichen Teams prämiert.

«Die Sportlichsten»: Die Firma, die am meisten Teilnehmer über die Ziellinie bringt, darf sich für ein Jahr «die Sportlichste» nennen.

«Die Motiviertesten»: In der Kategorie gewinnt, wer im Verhältnis zur Mitarbeiterzahl am meisten Teilnehmer ins Ziel bringt. Dabei sind aber erst Firmen ab 20 Mitarbeitenden teilnahmeberechtigt. Wer also von 25 Mitarbeitenden 25 ins Ziel bringt, hat gewonnen.

«Die Originellsten»: Die originellsten Team-Outfits werden prämiert, z.B. das Abfahrtsteam von Calgary 1988 in voller Montur oder rennende Banker im Anzug.

Die Veranstaltung steht allen Mitarbeitenden von Firmen, Verwaltungen und Organisationen offen. Pro Firma müssen mindestens vier Mitarbeitende teilnehmen. Gegen oben ist die Teilnehmerzahl unbegrenzt.

Rahmenprogramm

Nach der Anstrengung kann der Sieg gebührend an der Rangverkündigung gefeiert werden. Doch nicht nur nach dem Lauf, sondern auch schon vor und während des Rennens sind Angehörige, Fans und Nicht-Läufer der beteiligten Firmen herzlich eingeladen, an der Laufstrecke für ein fröhliches und motivierendes Ambiente zu sorgen und den Lauf somit für alle zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.



Warum am Schweizer Firmenlauf teilnehmen?

«Aus unserem Betrieb haben vom obersten Kader bis zur untersten Hierachiestufe Mitarbeiter teilgenommen. Dies ergab völlig neue Kontakte und Beziehungen und öffnete mir Tür und Tor für meine Anliegen und Wünsche. Wurde ich früher überall freundlich begrüsst, so sind die Begegnungen heute freundschaftlich und vor allem auch viel persönlicher und ich höre tagtäglich wie toll der Anlass war.»

Dr. Peter Dalcher, Kantonsspital Bruderholz

Erfahrung der bisherigen Firmenläufe

Nach einer kleinen, aber feinen Premiere im Jahr 2006 mit etwa 400 Teilnehmern, hat sich die Teilnehmerzahl von Jahr zu Jahr mindestens verdoppelt! Bei der vierten Austragung im Jahr 2009 konnten die Organisatoren bereits rund 4'000 begeisterte Teilnehmer vermelden. Die Zielsetzung für den Schweizer Firmenlauf 2010 ist klar. Sie liegt bei mindestens 7'500 Läuferinnen und Läufern!

Dass diese Zahl nicht etwa utopisch ist, zeigt ein Blick über die Landesgrenze. Der Maxi Firmenlauf in München mit 30'600 Teilnehmenden zeigt, welches Potential in der Idee des Firmenlaufs steckt.



Wer steht hinter dem Schweizer Firmenlauf?

Die Kommunikationsagentur BPR Communications AG und der Zeitmessungsnehmer bibchip.ch organisieren gemeinsam den Schweizer Firmenlauf. Die Lancierung von eigenen Projekten hat eine langjährige Tradition bei BPR. So sind verschiedene Projekte dem eigenen Innovationsgeist entsprungen und bilden ein festes Standbein der Agentur wie z.B. die OBA Ostschweizer Bildungs-Ausstellung und diverse Sportveranstaltungen.



bibchip.ch hat sich als Zeitmessungsprofi vor allem in der Laufszene einen Namen gemacht und steht mit seinem Know-how für das Gelingen des Schweizer Firmenlaufs. Ausgezeichnete Referenzen sind die Zeitmessung am Münchner Firmenlauf, dem Winterhurer Marathon, dem Triathlon Frauenfeld, u. v. m.



Dabei sein:

Die Anmeldung erfolgt ausschliesslich online über die Website www.firmenlauf.ch. Es stehen zwei Packages zur Auswahl:

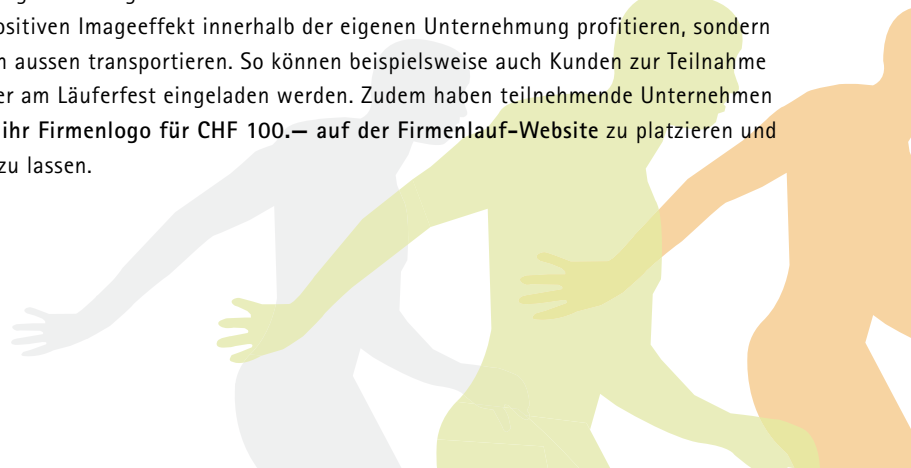
Package 1

Teilnahme am Lauf, inkl. Finisher-Präsent: CHF 35.-

Package 2

Teilnahme am Lauf, inkl. Finisher-Präsent und Verpflegung nach dem Lauf: CHF 50.-

Firmen, Verwaltungen und Organisationen können mit einer Teilnahme am Schweizer Firmenlauf nicht nur vom positiven Imageeffekt innerhalb der eigenen Unternehmung profitieren, sondern diesen auch nach aussen transportieren. So können beispielsweise auch Kunden zur Teilnahme am Lauf und/oder am Läuferfest eingeladen werden. Zudem haben teilnehmende Unternehmen die Möglichkeit, ihr Firmenlogo für CHF 100.- auf der Firmenlauf-Website zu platzieren und direkt verlinken zu lassen.





Medienpartner:

fit im job
»»»» BESSER WERDEN »»»»

Schweizer Firmenlauf
Rosenbergstrasse 60, Postfach 247, CH-9001 St.Gallen
Telefon +41 71 226 11 25, info@firmenlauf.ch, www.firmenlauf.ch

