

FIT*for**LIFE*



mediadaten 2012

konzept/auflage/verbreitung

Auf zur Bestform!

FIT for LIFE ist das Schweizer Magazin für Fitness, Lauf- und Ausdauersport. Die Themenpalette umfasst Beiträge aus Sportarten wie Laufsport, Leichtathletik, Biking, Rennvelo, Inline-Skating, Du- und Triathlon, Schwimmen, Aqua-Fit, Walking, Fitnesstraining und viele mehr. In jeder Ausgabe wird kompetent über alles Wissenswerte rund um Training und Wettkampf geschrieben. Dazu kommen spannende Geschichten über Sportlerinnen und Sportler, Reportagen von Anlässen, Produkteberatungen sowie viele medizinische Tipps und Beiträge über Gesundheit, Ernährung und Breitensport.

Das Autorenteam umfasst neben freien Journalisten auch Spezialisten wie Trainer, Spitzensportler, Mediziner und Wissenschaftler. Mit dem Ratgeber-Angebot und vielen Leseraktionen auch online wird die Leserbindung speziell gefördert. FIT for LIFE ist im Ausdauersport sehr stark verankert und geniesst eine hohe Glaubwürdigkeit. FIT for LIFE pflegt zudem zahlreiche Kooperationen und Medienpartnerschaften mit verschiedensten Veranstaltungen.

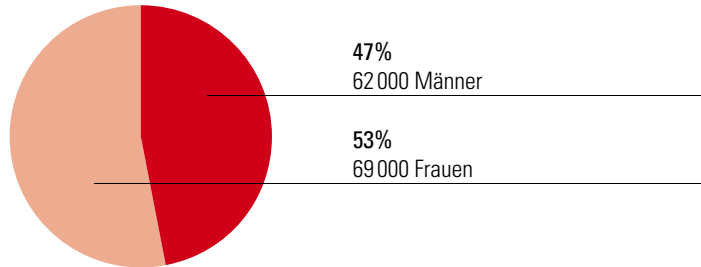
Auflage und Verbreitung

| | |
|-------------------|--|
| Erscheinungsweise | 11x pro Jahr inkl. 2 Sonderhefte Laufen |
| Leserschaft | 131 000 LeserInnen (MACH Basic 2011-2) |
| Verkaufte Auflage | 13 322 Exemplare (WEMF 2011) |
| Jahresabo | CHF 84.– |
| Zweijahresabo | CHF 149.– |



Struktur Leserschaft

Geschlecht



Bildung und Beruf, Haushaltstyp

43% haben eine hohe Bildung

56 000 LeserInnen

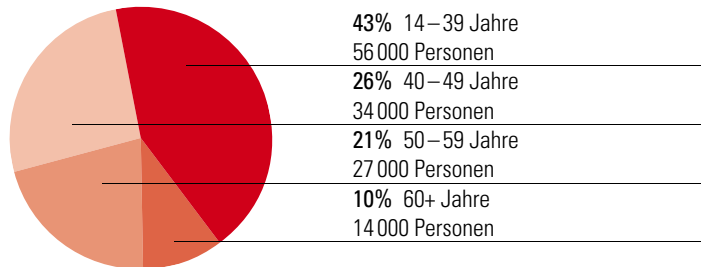
27% sind Führungskräfte

35 000 LeserInnen

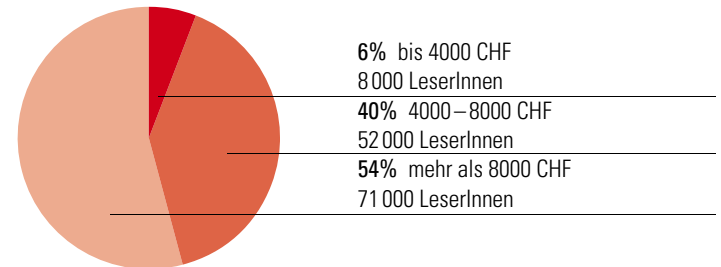
87% sind Mehrpersonen-HH

114 000 LeserInnen

Alter



Monatliches Einkommen in CHF



Affinitäten

Zu diesen Themen haben unsere LeserInnen überdurchschnittliche Affinitäten

344 Fitnessferien

15 000 LeserInnen

235 Sommersportferien

31 000 LeserInnen

186 Veloferien

25 000 LeserInnen

141 Wintersportferien

62 000 LeserInnen

131 Wohnen/Einrichten/Möbel

68 000 LeserInnen

124 Kleider/Mode

54 000 LeserInnen

118 Gesundheit/Medizin/Ernährung

109 000 LeserInnen

Quelle: MACH Consumer 2011-2, Universum: Deutschsprachige Schweiz



erscheinungsdaten

| Ausgabe | Erscheinungsdatum | Anzeigenschluss | Datenanlieferung |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1/2 | 2. Februar 2012 | 13. Januar 2012 | 16. Januar 2012 |
| 3 | 1. März 2012 | 10. Februar 2012 | 13. Februar 2012 |
| 4 Sonderheft Laufen Frühjahr/Sommer Auflage 25000 Expl. | 5. April 2012 | 16. März 2012 | 19. März 2012 |
| 5 | 26. April 2012 | 30. März 2012 | 5. April 2012 |
| 6 | 31. Mai 2012 | 11. Mai 2012 | 14. Mai 2012 |
| 7 | 12. Juli 2012 | 22. Juni 2012 | 25. Juni 2012 |
| 8 | 23. August 2012 | 2. August 2012 | 6. August 2012 |
| 9 Sonderheft Laufen Herbst/Winter Auflage 25000 Expl. | 13. September 2012 | 24. August 2012 | 27. August 2012 |
| 10 | 4. Oktober 2012 | 14. September 2012 | 17. September 2012 |
| 11 | 1. November 2012 | 12. Oktober 2012 | 15. Oktober 2012 |
| 12 | 6. Dezember 2012 | 16. November 2012 | 19. November 2012 |

sonderhefte laufen

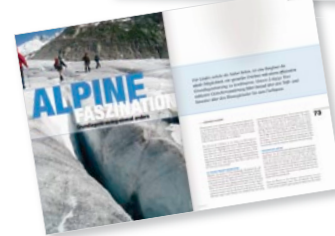


Sonderhefte Laufen

Jeweils im Frühling und im Herbst erscheint FIT for LIFE als Sonderheft zum Thema Laufsport. Eine reiche Auswahl an Fachartikeln, Trainingstipps und News rund ums Thema Laufen begleitet die Leserinnen und Leser.

Mit den Sonderheften Laufen erreichen Sie ein interessiertes Zielpublikum praktisch ohne Streuverlust.

| | |
|--------------------|---|
| Erscheinung | Nr. 4 vom 5. April 2012 Nr. 9 vom 13. September 2012 |
| Auflage | 25 000 Exemplare |
| Umfang | 96 Seiten |
| Inhalt | Alles rund um den Laufsport |
| Preise | Tarife gemäss Liste |



sonderdruck/trainingstagebuch

Sonderdruck Langlauf

Pünktlich zum Saisonstart Mitte Dezember bringt der Sonderdruck Langlauf alles Relevante zum Thema: Trainingstipps, neue Materialien und Produkte, bevorstehende Veranstaltungen und vieles mehr.

| | |
|------------------|--------------------------------------|
| Erscheint | Mitte Dezember 2012 |
| Auflage | 15 000 Exemplare |
| Vertrieb | Teilnehmer Engadin Skimarathon |
| Umfang | 32 Seiten |
| Inhalt | Langlaufthemen |
| Preise | separate Tariflisten, bitte anfragen |



Trainingstagebuch








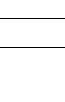


Der Renner bei Sportlern: Das FIT for LIFE-Trainingsstagebuch mit Infos und Tipps zur Trainingsgestaltung, einer Agenda inkl. Trainings-Protokoll, Wochen-Plänen, Wettkampf-Auswertung und vielem mehr!

Der regelmässige Gebrauch des Trainingstagebuches mit einjähriger Präsenz bringt Ihrem Produkt eine wiederholte, hohe Beachtung.

| | |
|------------------|--|
| Erscheint | Ende Dezember 2012 |
| Auflage | 14 000 Exemplare |
| Vertrieb | Gratis auf Bestellung für Abonnenten, über Fachgeschäfte und die Partner |
| Umfang | 96 Seiten A5 |
| Inhalt | Trainingstagebuch |
| Preise | separate Tariflisten, bitte anfragen |

preise/formate

| Grösse | Formate (Breite x Höhe in mm) | 4-farbig |
|-------------------------------------|-------------------------------|--|
| 2/1 Seite | RA 440 x 297 | 8130.–  |
| 1/1 Seite | RA 220 x 297 | 5450.–  |
| | SS 185 x 268 |  |
| 1/2 Seite | hoch SS 90 x 268 | 3040.–  |
| | hoch RA 107.5 x 297 | |
| | quer SS 185 x 132 | |
| | quer RA 220 x 146.5 | |
| 1/3 Seite | hoch SS 59 x 268 | 2530.–  |
| | hoch RA 76.5 x 297 | |
| | quer SS 185 x 86 | |
| | quer RA 220 x 100.5 | |
| 1/4 Seite | Block SS 90 x 132 | 1590.–  |
| | quer SS 185 x 64 | |
| | quer RA 220 x 78.5 | |
| 1/8 Seite | Block SS 90 x 64 | 915.–  |
| 1/16 Seite | quer SS 185 x 30 | |
| | quer SS 90 x 30 | 495.–  |
| 2. Umschlagseite / 4. Umschlagseite | | 6500.– |
| 3. Umschlagseite | | 5450.– |

Einheitspreise für einfarbige und mehrfarbige Inserate.

RA=Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt), SS=Satzspiegel. Alle Preisangaben sind in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten. Sämtliche Preise zuzüglich 8.0% Mehrwertsteuer.

rabatte/zuschläge/beilagen

Rabatte

Frankenrabatt

| | |
|--------------|-----|
| CHF 15 100.– | 5% |
| CHF 29 300.– | 10% |
| CHF 48 300.– | 20% |

Wiederholungsrabatt

| | |
|------|-----|
| 3 x | 5% |
| 6 x | 10% |
| 10 x | 20% |

Zuschläge

Platzierungszuschlag

- 15% für Textanschluss
- für Platzierung 1. Hefthälfte
- für Fussplatzierung

Beilage/Beihefter

- 20% Anteil auf Ertrag Fremdinserate (Basis Kundennetto)

BK/Abschluss

Beraterkommission

15%

Inseratenabschluss

Laufzeit 1 Jahr

Beilagen/Beihefter

Lose Beilage

| | bis 50 g | bis 75 g | bis 100 g |
|---------------------------|----------|----------|-----------|
| Werbewert | 6 500.– | 7 000.– | 7 500.– |
| technischer Aufwand/Porto | 2 600.– | 2 900.– | 3 200.– |
| Bruttokosten | 9 100.– | 9 900.– | 10 700.– |

Beilage mitgeheftet (Beihefter)

| | |
|--------|--|
| Format | minimal 105 x 148 mm plus 5 mm Kopfbeschnitt, Fuss und Front auf Fertigformat maximal 220 x 297 mm plus 5 mm Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt und Vorfalz hinten mit 10 mm |
| Kosten | Werbewert Beilage plus CHF 1250.– (technische Kosten/Porto) |

Beikleber

| | Postkarte A6 | bis 50 g |
|---------------------------|--------------|----------|
| Werbewert | 1590.– | 5450.– |
| technischer Aufwand/Porto | 1250.– | 1250.– |
| + Trägerinserat 1/1 Seite | | |

Spezielles

Umfangreiche lose Beilagen können auch auf die Zeitschriften aufgelegt werden. Beilagen über 100 g auf Anfrage. Spezialbeilagen wie Sachet, Booklets und Weiteres auf Anfrage.

Anlieferung Beilagen/Beihefter

Unverschränkt, unbandiert im Rahmen auf Paletten abgesetzt. Sollte Ihre Beilage nicht so angeliefert werden, kontaktieren Sie den Verlag. Anliefertermin bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinung. Anlieferadresse: Vogt-Schild Druck AG, Beilage FIT for LIFE, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen. Anzuliefernde Auflage: 20 000 Exemplare.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8.0% MwSt, Spezialformate auf Anfrage. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert.

Full Banner

| | |
|--------------|----------------|
| Abmessungen | 468 x 60 Pixel |
| max. Gewicht | 40 KB |
| TKP ROS | 50.– |

Fixpreis-Pakete, Preis / Monat

| | |
|----------------------------|--------|
| Gold, 25 000 AI, SOV 100% | 1300.– |
| Silber, 12 500 AI, SOV 50% | 650.– |
| Bronze, 6 250 AI, SOV 25% | 325.– |

Leaderboard

| | |
|--------------|----------------|
| Abmessungen | 728 x 90 Pixel |
| max. Gewicht | 40 KB |
| TKP ROS | 70.– |

Fixpreis-Pakete, Preis / Monat

| | |
|----------------------------|--------|
| Gold, 25 000 AI, SOV 100% | 1800.– |
| Silber, 12 500 AI, SOV 50% | 900.– |
| Bronze, 6 250 AI, SOV 25% | 450.– |

Skyscraper

| | |
|--------------|-----------------|
| Abmessungen | 120 x 600 Pixel |
| max. Gewicht | 40 KB |
| TKP ROS | 60.– |

Fixpreis-Pakete, Preis / Monat

| | |
|----------------------------|--------|
| Gold, 25 000 AI, SOV 100% | 1550.– |
| Silber, 12 500 AI, SOV 50% | 775.– |
| Bronze, 6 250 AI, SOV 25% | 380.– |

Wide Skyscraper

| | |
|--------------|-----------------|
| Abmessungen | 160 x 600 Pixel |
| max. Gewicht | 40 KB |
| TKP ROS | 70.– |

Fixpreis-Pakete, Preis / Monat

| | |
|----------------------------|--------|
| Gold, 25 000 AI, SOV 100% | 1800.– |
| Silber, 12 500 AI, SOV 50% | 900.– |
| Bronze, 6 250 AI, SOV 25% | 450.– |



onlinewerbung

Medium Rectangle

| | |
|--------------|-----------------|
| Abmessungen | 300 x 250 Pixel |
| max. Gewicht | 40 KB |
| TKP ROS | 70.– |

Fixpreis-Pakete, Preis / Monat

| | |
|----------------------------|--------|
| Gold, 25 000 AI, SOV 100% | 1800.– |
| Silber, 12 500 AI, SOV 50% | 900.– |
| Bronze, 6 250 AI, SOV 25% | 450.– |

Buttons

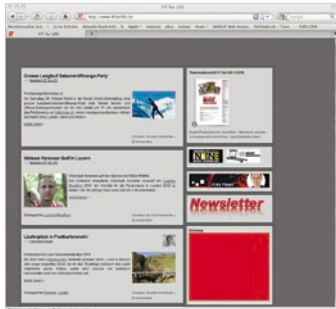
- 5 x 2 Buttons rotierend
- 125 x 50 Pixel
- Preis 1000.– / Jahr mit direkter Website-Verlinkung
- kein Reporting

Teaser

- 5 x 1 Teaser rotierend
- 300 x 50 Pixel
- Preis 2300.– / Jahr mit direkter Website-Verlinkung
- kein Reporting

Publireportage

- Produkteseite 4000–8000 Zeichen
- max. 4 Bilder
- max. 4 externe Links
- Mindestlaufzeit 1 Monat
- Preis CHF 1200.– / Monat



Monatlicher Newsletter

- Titel 45 Zeichen inkl. Leerschläge
- Bild max. 160 x 120 Pixel
- Content max. 450 Zeichen inkl. Leerschläge
- Tarif 0.30 / Adresse
- Monatspreis 3000.–

Der Monatspreis kann auf Grund der steigenden Anzahl Abonnenten abweichen.

Rabattierung

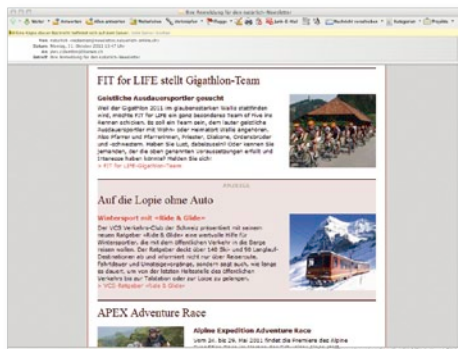
Rabatte pro Buchung

| | |
|----------------|------|
| Ab CHF 3000.– | 2.5% |
| Ab CHF 4000.– | 5% |
| Ab CHF 8000.– | 7.5% |
| Ab CHF 12000.– | 10% |
| Ab CHF 15000.– | 15% |
| Ab CHF 20000.– | 20% |

Eine Kumulation von Print- und Online-Abschlüssen ist nicht möglich. Crossmedia-Rabatt von 10% auf den Online-Preis, bei gleichzeitiger Print-Buchung.

Beraterkommission

Inland 5%
Ausland 15%



Alle Preise verstehen sich in CHF zuzüglich 8.0% MwSt.

**Aktuelle Leistungsdaten sind auf
www.net-metrix.ch zu finden.**

clever – das AZ-Frauenkombi

clever 
Das AZ-Frauenkombi

Das frei kombinierbare Zeitschriften-Kombi

Gesamtauflage
236 000 Exemplare
Gesamtleserschaft
828 000 Personen

Reichweitenbooster
27.9%

Reichweite Frauen 25–60 Jahre: 381 000
Quelle: MACH Basic 2011-2

Mehrere Pick-ups =
mehrfache Kontaktchancen

Tiefer TKP
CHF 29.24 – CHF 25.58

Bis zu 11 verschiedene Kombinationsmöglichkeiten

Kombinationsrabatt
bis 30%



clever – das AZ-Frauenkombi



| | | | | |
|------------------|--|--|---|---|
| Druckauflage | 110 000 Ex. | 58 000 Ex. | 52 000 Ex. | 20 000 Ex. |
| Begl. Auflage* | 90 188 Ex. | 43 111 Ex. | 39 175 Ex. | 13 322 Ex. |
| Reichweite** | 369 000 Leser/-innen (67% Frauen, 33% Männer) | 284 000 Leser/-innen (64% Frauen, 36% Männer) | 161 000 Leser/-innen (70% Frauen, 30% Männer) | 131 000 Leser/-innen (53% Frauen, 47% Männer) |
| Kernzielgruppe | <ul style="list-style-type: none"> ■ Frauen, 35–54 Jahre ■ Haushaltführend ■ Einkommen CHF 6000.– bis CHF 8000.– ■ Stadt/Agglo | <ul style="list-style-type: none"> ■ Frauen/Männer, 25–39 Jahre ■ Mehrpersonenhaushalt mit Kindern bis 5 Jahre ■ Angestellte ■ Einkommen CHF 4000.– bis CHF 8000.– | <ul style="list-style-type: none"> ■ Frauen, 20–54 Jahre ■ Haushaltführend ■ Einkommen CHF 4000.– bis CHF 8000.– | <ul style="list-style-type: none"> ■ Frauen/Männer, 20–54 Jahre ■ Hohe Bildung/Führungskräfte ■ Einkommen CHF 4000.– bis CHF 8000.– ■ Stadt/Agglo |
| Kosten 1/1 Seite | CHF 13 250.– TKP CHF 35.90 | CHF 10 605.– TKP CHF 37.34 | CHF 6300.– TKP CHF 39.13 | CHF 5450.– TKP CHF 41.60 |

*WEMF 2011, **MACH 2011-2

Rechenbeispiele

1/1 Seite, 4-f, 1 Buchung, 4er-Kombi

| | |
|----------------------|------------------|
| Nach Tarif | 35 605.00 |
| Kombi-Rabatt 20% | 7 121.00 |
| BK 15% | 4 272.00 |
| Total net/net | 24 211.40 |

1/1 Seite, 4-f, 1 Buchung, 3er-Kombi natürlich, wir eltern, Kochen

| | |
|----------------------|------------------|
| Nach Tarif | 30 155.00 |
| Kombi-Rabatt 20% | 6 031.00 |
| BK 15% | 3 618.60 |
| Total net/net | 20 505.40 |

1/1 Seite, 4-f, 2 Buchungen, 2er-Kombi natürlich, wir eltern

| | |
|----------------------|------------------|
| Nach Tarif | 16 905.00 |
| Kombi-Rabatt 22% | 3 719.10 |
| BK 15% | 1 977.90 |
| Total net/net | 11 208.00 |

Vorgaben Druckmaterial

Für eine effiziente und fehlerfreie Datenübernahme Ihrer Druckdaten beachten Sie bitte folgendes:

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4.

Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

FIT for LIFE wird im «ISO Coated v2 300% (ECI)»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmétrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchst mögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen.

Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigen-grössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

Anlieferung Druckmaterial

Das druckreife PDF können Sie uns auf zwei Arten zukommen lassen:

- via E-Mail an nicole.flueckiger@azmedien.ch mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte nur bis max. 9 MB via E-Mail senden)
- via FTP auf unseren FTP-Server: <ftp://transfer01.azag.ch> mit dem Benutzernamen: fitforlife und dem Passwort: fit_vs

Gleichzeitig senden Sie uns eine E-Mail z.H. Frau Nicole Flückiger mit folgendem Betreff: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse und zusätzlicher Angabe von Dateiname und Ansprechpartner

allgemeine geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit: Die AGBs sind bindender Bestandteil der Inseratedisposition. Sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag.

2. Inhalt der Inserate: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Inserat» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

3. Ausgabe- und Platzierungswünsche: Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag.

Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

4. Redaktionelle Veröffentlichungen: Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen noch zu Preisnachlässen.

5. Technische Mängel: Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebensowenig kann für die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

6. Reklamationen: werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.

7. Zahlungskonditionen: Die Zahlung hat innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Kein Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. BK und JUP können nicht kumuliert werden. Kommissionsberechtigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.

8. Tarifänderungen: und Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

9. Die Pflicht zur Aufbewahrung: von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand: ist Aarau (Schweiz). Es gilt Schweizer Recht.

Die vorliegenden, gekürzten AGBs treten am 1.1.2009 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. Die vollständigen AGBs finden Sie unter www.azfachverlage.ch

Insertionsbestimmungen für clever in Ergänzung zu den AGB's

- «clever» ist eine variable Zeitschriftenkombination, bestehend aus vier Zeitschriften: «Kochen», «wir Eltern», «natürlich» und «FIT for LIFE»
- Es wird kein Zwangskombi angeboten. Die Wahl der Titelauswahl ist frei. Es müssen jedoch mindestens zwei Titel belegt werden.
- Es können bis zu elf mögliche Varianten gebucht werden. Drei davon sind bei der WEMF unter folgenden Bezeichnungen angemeldet:
«clever» – das AZ-Frauenkombi 1: «Kochen», «wir Eltern», «natürlich» und «FIT for LIFE»
«clever» – das AZ-Frauenkombi 2: «Kochen», «natürlich», und «FIT for LIFE»
«clever» – das AZ-Frauenkombi 3: «wir Eltern», «natürlich»
- Damit der Kombi-Rabatt zur Geltung kommt, müssen mindestens zwei Titel für Anzeigen im «clever»-Kombi gebucht werden
- «clever» kann nur für Kampagnen gebucht werden
- Die Inseratenkampagne muss innerhalb von 12 Monaten ab Auftragsingang platziert werden
- Innerhalb einer Kampagne sind Sujetwechsel möglich
- Der «clever»-Rabatt ist nicht mit anderen Rabattsätzen kumulierbar. Wird innerhalb einer Kampagne auf «clever» gewechselt, zählt der «clever»-Rabatt ab Zeitpunkt des Wechsels
- Anzeigen BK-berechtigt: 15%
- Minimalrabatt: 20%, Maximalrabatt: 30%
- Mögliche Formate: ganz-, halb-, drittel- und viertelseitige Anzeigen
- Verrechnung: nach Erscheinen der Anzeige
- Diese Bestimmungen gelten ab 1.1.2012

Verlag

AZ Fachverlage AG
Postfach, 5001 Aarau
Telefon +41 (0)58 200 56 50
Telefax +41 (0)58 200 56 61
www.azfachverlage.ch
www.fitforlife.ch

Verlagsleitung

Ratna Irzan

Leitung Online & Marketing

Valentin Kälin
Telefon +41 (0)58 200 56 02
valentin.kaelin@azmedien.ch

Anzeigen

Anzeigenleitung

AZ Fachverlage AG
Postfach, 5001 Aarau
Sonja Schnider
Telefon +41 (0)58 200 56 35
Telefax +41 (0)58 200 56 44
sonja.schnider@azmedien.ch

Administration

Nicole Flückiger
Telefon +41 (0)58 200 56 16
Telefax +41 (0)58 200 56 44
nicole.flueckiger@azmedien.ch

Redaktion

FIT for LIFE
AZ Fachverlage AG
Postfach, 5001 Aarau
Telefon +41 (0)58 200 56 50
Telefax +41 (0)58 200 56 61

Chefredaktor

Andreas Gonseth
andreas.gonseth@azmedien.ch

